



Journalisten-Preis 2025

Wenn Sie in diesem Jahr einen Beitrag zum Thema Ernährung oder nachhaltige Ernährung veröffentlicht haben, dann freuen wir uns über Ihre Bewerbung für den Journalisten-Preis 2025 der DGE!

Die Deutsche Gesellschaft für Ernährung e. V. (DGE) vergibt jährlich einen Preis an Journalist*innen der Publikumsmedien in Deutschland für ihr besonderes Engagement im Bereich Ernährungsaufklärung.

Bewerben können sich ...

Journalist*innen, Redaktionsteams (sofern alle Autor*innen angegeben werden) und freie Autor*innen aus den Medienbereichen:

- **Tages- und Wochenzeitungen**
- **Publikumszeitschriften** (ausgenommen Kundenzeitschriften und reine Abonnement-Titel)
- **Hörfunk und Podcastbeiträge**
- **Filmbeiträge** (TV, Internet, Social-Media-Filme bspw. auf YouTube, Instagram, TikTok u. a. – Filme mit produkt- und werberelevanten Inhalten sind ausgenommen)
- **Internet/Social Media** ausschließlich journalistische Beiträge im Bereich Ernährungsaufklärung, die von Online-Redaktionen veröffentlicht wurden (Artikel mit produkt- und werberelevanten Informationen ausgenommen)

Autor*innen können sich jeweils nur mit einem Beitrag pro Medienbereich bewerben. Serienbeiträge werden aufgrund des Umfangs nicht angenommen. Die Bewerbung kann auch als Empfehlung durch Dritte erfolgen. Der Beitrag muss zwischen dem 01.01. und dem 31.12.2024 veröffentlicht worden sein. Tagespolitische Arbeiten, Beiträge aus Fachzeitschriften sowie Bücher werden nicht berücksichtigt.

Honoriert wird ein Beitrag, der z. B.

- den Zielgruppen Wissen über vollwertige Ernährung und Lebensmittel nach den Richtlinien der DGE vermittelt
- zu gesundheitsförderndem Essverhalten motiviert oder auf ein ernährungsrelevantes Thema bzw. Problem aufmerksam macht.



Der Preis ist dotiert mit 2.000 €

für jeden der genannten Medienbereiche.

Die Bewertung erfolgt nach den folgenden Kriterien ...

- Ist der Beitrag wissenschaftlich fundiert?
- Wie sorgfältig ist er recherchiert?
- Wie gut wird die angegebene Zielgruppe angesprochen?
- Wie ist die journalistische Qualität und Originalität des Beitrags?
- Ist der Beitrag vorbildlich in Sprache, Stil und Form?

So können Sie sich bewerben...

Senden Sie uns Ihren Beitrag in den folgenden Kategorien bitte per E-Mail:

- Print-Beitrag im pdf-Format
- Audiodatei inkl. eines Sendemanuskriptes im pdf-Format
- Podcasts mit frei zugänglichem Veröffentlichungs-Link inkl. Sendemanuskript im pdf-Format
- Internet- bzw. Social-Media-Beitrag mit frei zugänglichem Veröffentlichungs-Link
- Film-Beitrag bevorzugt extern gehostet als Link (z. B. Cloudlink oder Mediathek). Dazu senden Sie bitte ein Sendemanuskript im pdf-Format.

Bitte geben Sie Name und Anschrift des*der Autor*in bzw. der Redaktion an, nennen Sie Titel sowie Erscheinungsdatum des Beitrags und machen Sie Angaben zur Zielgruppe.

Wir freuen uns über Ihre Bewerbung per E-Mail an: journalistenpreis@dge.de

Einsendeschluss ist der 15. Februar 2025

Verspätete Einsendungen können nicht berücksichtigt werden.

Bewerbungen, die nicht vollständig sind bzw. nicht alle notwendigen Angaben erhalten, können aus dem Bewerbungsverfahren ausgeschlossen werden. Die Bewerbungen verbleiben bei der DGE. Die Mitglieder der Jury werden von der DGE berufen und sind unabhängig in ihrem Urteil. Mitglieder der Jury sind: Vertreter*innen des Wissenschaftlichen Präsidiums und der Öffentlichkeitsarbeit der DGE, der Forschung, der Verbraucherverbände sowie der Medien. Eine Anfechtung der Entscheidung ist nicht möglich. Der Preis wird auf der DGE-Tagung im September 2025 verliehen.